

Politique d'entreprise 2026

Dokument-Nr.	5.2	
Version	06	22.4.26
Prozesseigner	Oberste Leitung	

Dans le souci permanent d'améliorer la qualité, l'environnement ainsi que nos produits et services, notre politique d'amélioration de la qualité se résume dans les 6 principes fondamentaux suivants

1. Nos équipes

Nos équipes bénéficient d'une large expérience et de beaucoup de savoir-faire, elles sont les garants de notre qualité. Nous nous employons à encourager la motivation de nos équipes et à stimuler leur prise de conscience de la qualité et du respect de l'environnement. Cet effort constant fait partie de nos priorités absolues

2. Penser dans l'intérêt du client

Produits et services doivent répondre impérativement aux exigences du client. Dans ce but nous nous engageons également à respecter la réglementation et les directives légales en vigueur. L'enthousiasme du client est au centre de nos préoccupations. Grâce à un suivi approfondi et des consultations régulières, nous déterminons leurs besoins et sommes en mesure de répondre à leurs attentes. Nous ne nous contentons pas de satisfaire le client, mais cherchons à l'enthousiasmer !

3. Notre vision de l'économie

Qu'il s'agisse de l'élaboration de nos produits, de leur commercialisation ou de nos prestations de service, nous devons toujours agir d'un point de vue économique. L'engagement entrepreneurial est à la base du développement économique, il est aussi le seul garant d'un succès durable sur le marché.

La stabilité du poste de travail, la motivation des employés et la possibilité d'investir dans de nouvelles installations et de nouvelles technologies sont les valeurs qui composent le mot « économie ».

Nous pratiquons une politique de proximité et nous privilégions les fournisseurs locaux dans la mesure du possible.

4. Le souci permanent de l'amélioration continue

Nous devons travailler et agir chaque jour avec le souci permanent de nous améliorer. Cela ne s'applique pas seulement à l'entreprise mais aussi à la relation entretenue avec nos clients et nos fournisseurs. Ce processus d'amélioration continue comprend la qualité de nos produits, la sensibilisation à l'environnement et la gestion de l'énergie et des ressources. Nous nous efforçons de penser de manière holistique et nous nous appliquons à mieux faire dans tous les domaines

5. Environnement et gestion durable

Notre environnement est un bien précieux et unique que nous devons respecter. Il nous appartient de prendre le plus grand soin de cet environnement et de préserver ses ressources et ceci dans toute la mesure du possible. Le recyclage n'est pas un vain mot pour nous ! A chaque fois qu'il nous est possible de l'appliquer, nous y avons recours. C'est aussi la seule façon de garantir la durabilité des ressources dont nous avons besoin. Un système efficace de la gestion des déchets permet d'optimiser l'utilisation des matériaux recyclables. L'économie circulaire est un thème majeur : Produire des produits nouveaux à partir de matériaux recyclés ! A long terme, notre objectif est de proposer comme alternative des produits et des emballages sans apport d'hydrocarbures.

6. L'éthique

Nos décisions et nos actions sont soumises aux principes moraux de notre société. Dans un souci de respect et de tolérance mutuels, sans distinction de religion et d'origine. Le respect de cette éthique est indispensable pour optimiser la collaboration et la satisfaction de l'ensemble de nos employés.

Künten, den 22.4.26

CEO Geschäftsleitung
Richard Denzler